

【11/12(木)開催！ セミナーのご案内】

「製薬企業向けMR活動支援サービスセミナー ～アフターコロナ時代のMR活動 リアルとオンライン～」

開催概要

新型コロナウイルスは製薬企業の医薬品情報提供体制に大きな変化をもたらしました。感染リスク低減のため、MRの医療機関への訪問を自粛するなどの対応を取ったり、医療機関側でも訪問規制を強化していることから、MRと医療従事者の「リアル接点」は大幅に減少しています。そのような中、注目されているのはデジタル化＝「オンライン」への転換です。しかしながら「オンライン」だけでは全ての医療従事者の情報ニーズは満たせていないことも明らかになりつつあります。本ウェビナーでは、One to Oneマーケティングプラットフォーム「Interactive-Pro」を提供する株式会社インタラクティブソリューションズ、医学情報の流通や、著作権許諾取得などのサービスを提供する株式会社インフォレスタ、社内学術データベースシステムや検索エンジン「SAVVY」を提供するジップインフォブリッジ株式会社の3社が、オンラインとリアル視点からアフターコロナ時代のMR活動を支援するサービスのご紹介をいたします。

日時・会場

オンライン開催 参加URLは当日開催時刻までにメールにてご連絡いたします。

本ウェビナーは、Zoomウェビナーでの開催となります。

2020年11月12日(木) 10:30～11:30 定員：50名

受講料：無料（事前登録制）

主催：ジップインフォブリッジ株式会社

共催：株式会社インタラクティブソリューションズ 株式会社インフォレスタ

プログラム

時間	タイトル	講演者
10:30-11:00	これからのマーケティング・MR活動に求められるもの Webマーケティングの落とし穴 リアルディテールデータで現場を可視化する	株式会社インタラクティブソリューションズ 代表取締役 関根潔
11:00-11:20	withコロナ時代の文献提供活動について ・PDFと著作権について ・inYourBoxを用いたwithコロナ時代の情報提供活動のご紹介	株式会社インフォレスタ 副社長 千葉裕介
11:20-11:30	これからの社内学術データベース ～情報提供の今後～	ジップインフォブリッジ株式会社 プロダクト事業部長 尾形文仁

お申し込みは、こちらから（Web登録にてお願いします）

⇒<https://www.info-brdg.co.jp/savvy/event1112.html>

※お申し込みにおいてお預かりする個人情報につきましては、上記主催共催各社にて共有し各社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理します。お申し込み多数の場合は、抽選により受付させていただく場合がございますのでご了承ください。

【お問い合わせ先】

ジップインフォブリッジ株式会社

システム営業部 担当：細井

〒135-0016 東京都江東区東陽5-29-17

TEL：03-5690-7733 E-Mail：hosoi@info-brdg.co.jp